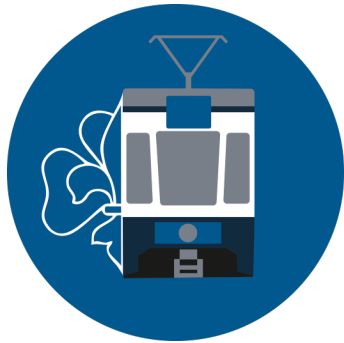




AZUR

Kommunikationskonzept Pfadiregion Azur

Grundsatz und Ziele der Kommunikation

Die Kommunikation der Pfadiregion AZUR ist in drei Organe gegliedert. Auf strategischer Ebene ist in der Regionsleitung ein eigenes, **loses Ressort für Kommunikation** angesiedelt, bestehend aus dem Vorstand und dem Ressort Admin. Dieses ist verantwortlich für die Erarbeitung und Festlegung der kommunikativen Leitlinien sowie für die Ausarbeitung von Vorstandsbeschlüssen im Bereich Kommunikation. Zudem unterstützt das strategische Kommunikationsressort das Ressort Kommunikation bei der operativen Umsetzung dieser Entscheide. Ebenfalls obliegt ihm die Regelung und Koordination von Medienanfragen.

Das **Ressort Kommunikation** stellt eine reibungslose, klare und zielgerichtete Kommunikation innerhalb der Pfadiregion AZUR sicher. Es verantwortet die externe Kommunikation, die pfadiinterne Kommunikation (Abteilungs- und Stufenübergreifend) sowie die kanalinterne Kommunikation des Regionalverbandes. Ziel ist es, die Pfadiregion AZUR in der Öffentlichkeit positiv zu positionieren und als verantwortungsbewusste und verlässliche Jugendorganisation wahrnehmen zu lassen. Intern sorgt das Ressort Kommunikation für eine strukturierte Organisation und Koordination der Informationsflüsse. Darüber hinaus bietet die Pfadi Züri den einzelnen Abteilungen Unterstützung und Beratung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit an.

Als drittes Kommunikationsorgan fungiert die **Krisenkommunikation**. Diese ausserordentliche Form der Kommunikation kommt in der Regel nur in Ausnahmefällen zum Einsatz und wird innerhalb des Vorstandes selbstständig organisiert. Aus diesem Grund wird die Krisenkommunikation in diesem Konzept nicht weiter ausgeführt. Weiterführende Informationen sind in separaten Konzepten der Pfadi Züri festgehalten.

Interne Kommunikation durch das Ressort Kommunikation

Das Ressort Kommunikation steht in regelmässigem Austausch mit den übrigen Ressorts der Region. Anlässe, Projekte und Aktionen der Ressorts werden kommunikativ begleitet und über die bestehenden Kommunikationskanäle sichtbar gemacht. Die Information über das aktuelle Geschehen erfolgt dabei im Zusammenspiel zwischen den jeweiligen Ressorts und dem Ressort Kommunikation und wird laufend sichergestellt.

Pfadiinterne Kommunikation durch das Ressort Kommunikation

Der Versand der Newsletter erfolgt über das Ressort Kommunikation. Die inhaltliche Verantwortung liegt beim Ressort Kommunikation, wobei eine Abstimmung mit den Ressorts erfolgt. Die Newsletter sind einheitlich gestaltet und klar als offizielle Informationsmittel der Pfadiregion erkennbar. Ziel ist eine konsistente, übersichtliche und nachvollziehbare Informationsvermittlung. Weiterführende Erläuterungen zum Newsletter sind in einem separaten Abschnitt dieses Konzepts festgehalten. Kommunikation extern durch das Ressort Kommunikation

Medienmitteilungen erfolgen grundsätzlich über den Kantonalverband Pfadi Züri. Die Pfadiregion AZUR betreibt keine eigenständige Medienarbeit und pflegt keine eigenen Medienpartnerschaften. Gehen Medienanfragen direkt bei der Pfadiregion AZUR, bei Abteilungen oder bei Einzelpersonen ein, sind diese unverzüglich an das strategische Kommunikationsorgan der Pfadiregion AZUR weiterzuleiten.

Dieses koordiniert das weitere Vorgehen in Absprache mit der Pfadi Züri und stellt sicher, dass Medienmitteilungen, Stellungnahmen oder Berichterstattungen über die zuständige kantonale Stelle erfolgen. Eigenständige Aussagen gegenüber Medien durch regionale Organe,

Abteilungen oder Einzelpersonen sind zu unterlassen. Ziel ist eine koordinierte, konsistente und korrekte Kommunikation nach aussen.

Ressort Kommunikation

Kommunikation-Aufgaben

- Infos weitergeben
- Newsletter versenden
- Social Media Betreuung
- Inhalte der Webseite
- Corporate Design
- Kommunikation zu den Abteilungen (ringübergreifend)
- Kommunikation gegen aussen / zu externen Stellen
- Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
- Kommunikation-, Social Media- und Fotokonzept erstellen und pflegen
- Pflegen der WhatsApp Community
- Teilnahme an KOM-Events des Kantons

Nicht Aufgaben

- Kommunikation zwischen AL's und Ringleitung / AL's und Regionsleitung
- Unterhalt der Webseite (technisch)

Zusammenarbeit Schnittstellen

- Webseite (IT – Komm)
- Social Media (Komm – Ringleitende)
- WhatsApp (Komm – IT – Ringleitende)
- Mails / andere Komm (Komm – alle)

Personal

- 2 Mitglieder IT
- 2 Mitglieder Kommunikation (inkl. 1 Ressortleitung)

Kommunikationsinstrumente der Pfadiregion AZUR

	Kanalintern	Pfadiintern	Extern	Verantwortung
Website		✓	✓	Administration
Newsletter	✓	✓	✓	Kommunikation
Instagram		✓	✓	Kommunikation
Kalender	✓	✓		Regionsleitung
WhatsApp	✓	✓		Regionsleitung

Newsletter Versand

Zur gebündelten und effizienten Information der Abteilungen organisiert das Ressort Kommunikation einen regelmässigen Newsletter Versand. Die einzelnen Ressorts stellen ihre relevanten Informationen zusammen und leiten diese an das Ressort Kommunikation weiter. Das Ressort Kommunikation ist für den Versand verantwortlich und stellt einen reibungslosen Ablauf sicher. Die Newsletter werden in drei Kategorien unterteilt.

Pfadiinterner Newsletter

Zyklus: 4× pro Jahr

Der pfadiinterne Newsletter dient als zentrale Informationsquelle für aktuelle Projekte und Entwicklungen innerhalb der Pfadiregion. Zudem enthält er den Nachversand der Unterlagen der Regionsräte sowie eine Einladung und erste Informationen zum jeweils nächsten Regionsrat.

Pfadiexterner Newsletter

Zyklus: 1× pro Jahr

Der pfadiexterne Newsletter wird einmal jährlich an alle registrierten und interessierten Personen sowie intern zum Jahresende versendet. Er bietet einen Rückblick auf das vergangene Jahr sowie einen Ausblick auf kommende Schwerpunkte und Aktivitäten.

Spezialversände / Sonderinformationen

Zyklus: unregelmässig

Spezialversände sind grundsätzlich zurückhaltend einzusetzen, um die Anzahl der E-Mails an die Abteilungen möglichst gering zu halten. Bei dringenden Anliegen, wichtigen Aufrufen oder besonders informationsreichen Themen können solche Versände jedoch erfolgen. Beispiele hierfür sind Lager- oder Ausbildungsinformationen.

Für den Inhalt dieser Versände sind die jeweiligen Ressorts verantwortlich. Die Zusammenstellung und der Versand erfolgen durch das Ressort Kommunikation, bei Bedarf mit Unterstützung der Regionsleitung. In diesen Fällen wird, sofern geeignet, eine Kommunikation über WhatsApp bevorzugt.

Kommunikation über WhatsApp

Zur schnellen und niederschweligen Information der Abteilungsleitenden sollen relevante Informationen zusätzlich über WhatsApp verbreitet werden. Dieser Kanal dient insbesondere der zeitnahen Weitergabe von Hinweisen, Terminen, Erinnerungen oder dringenden Anliegen.

Die inhaltliche Verantwortung für die WhatsApp-Kommunikation liegt bei den jeweiligen Ressortleitenden. Informationen werden direkt durch die zuständigen Ressorts an die Abteilungsleitenden versendet und nicht über das Ressort Kommunikation vermittelt. Dadurch wird eine direkte, effiziente und fachlich korrekte Informationsweitergabe sichergestellt. WhatsApp ergänzt die bestehenden Kommunikationskanäle und ersetzt insbesondere bei formellen, umfangreichen oder archivierungsrelevanten Informationen nicht den Newsletter oder andere offizielle Kommunikationsmittel.

Umgang mit sozialen Medien

Die Social-Media-Kanäle der Pfadiregion AZUR dienen der Sichtbarmachung des Regionslebens, der Ausbildung sowie ausgewählter Inhalte aus der Pfadibewegung. Ziel ist eine konsistente, publikumsgerechte und regionsrelevante Darstellung der Aktivitäten und Angebote der Region.

Die Gesamtverantwortung für alle Social-Media-Kanäle der Pfadiregion AZUR liegt beim Ressort Kommunikation. Innerhalb des Ressorts ist eine verantwortliche Person für die operative Bewirtschaftung der sozialen Medien bestimmt. Das Ressort Kommunikation plant und veröffentlicht Beiträge, stellt ein einheitliches Erscheinungsbild sicher, beantwortet Anfragen über die verschiedenen Kanäle und leitet diese bei Bedarf an die zuständigen Stellen weiter.

Da das Ressort Kommunikation nicht an allen Anlässen präsent sein kann, sind die einzelnen Ressorts eingeladen, relevante Inhalte (z. B. Bilder, Videos oder kurze Berichte) eigenständig über WhatsApp mit dem Ressort Kommunikation zu teilen. Dies ermöglicht eine aktuelle, vielfältige und authentische Berichterstattung aus dem Regionsleben.

Content

Die Inhalte auf Social Media dienen in erster Linie der pfadiinternen Kommunikation. Das Hauptzielpublikum sind dabei insbesondere Leiter:innen. Gleichzeitig wird Social Media auch für pfadiexterne Kommunikation genutzt, um die Arbeit und das Engagement der Pfadiregion AZUR sichtbar zu machen.

Eigene Inhalte

Über die Social-Media-Kanäle der Region werden insbesondere Beiträge zu Regionsevents, Regionsanlässen, Ausbildungskursen, dem Regionsrat (ReRa), Roveranlässen sowie Ringanlässen veröffentlicht. Grundsätzlich werden keine Bilder oder Videos mit erkennbaren Kindern publiziert. Die Inhalte orientieren sich an den geltenden Richtlinien der Pfadibewegung Schweiz sowie an den Grundsätzen des Kinder- und Jugendschutzes.

Reposts von Abteilungen

Beiträge von Abteilungen können repostet werden. Reposts erfolgen entweder auf Anfrage der Abteilungen oder bei besonderen Projekten und Anlässen nach vorgängiger Rücksprache. Abteilungen, die eine verstärkte Sichtbarkeit ihrer Aktivitäten wünschen, wenden sich aktiv an das Ressort Kommunikation.

Reposts von Dach- und Partnerorganisationen

Beiträge von übergeordneten oder nahestehenden Organisationen (z. B. Hajk oder Pfadibewegung Schweiz) können repostet werden, sofern sie thematisch zur Region passen.

Anfragen externer Organisationen

Anfragen von verwandten oder externen Organisationen werden grundsätzlich mit der Regionsleitung abgesprochen. In eindeutig passenden und unkritischen Fällen kann ein Repost durch das Ressort Kommunikation auch eigenständig erfolgen. Grundsätzlich ist bei allen Reposts auf eine korrekte und gut sichtbare Verlinkung der Urheber sowie auf die Einhaltung der geltenden Richtlinien zum Kinder- und Jugendschutz zu achten.

Webseite

Die Webseite der Pfadiregion AZUR ist als dynamische und interaktive Plattform konzipiert. Sie dient der ergänzenden Information und stellt sicher, dass relevante Inhalte jederzeit aktuell und zugänglich sind. Auf der Webseite finden sich News, Social-Media-Beiträge sowie Informationen zur Pfadi, zur Region, zu Ausbildungsangeboten, zum Programm und zu weiteren Angeboten. Zudem gibt es einen internen Bereich, die der Datenablage dient und einen Downloadbereich, in dem pfadiinterne relevante Dateien gefunden werden können. Unterstützung bei Grafikarbeiten für Teams, Arbeitsgruppen und Projekte Benötigen Ressorts, der Vorstand, Arbeitsgruppen oder Projektteams innerhalb der Pfadiregion AZUR grafische Arbeiten (z. B. Flyer, Plakate, Sticker, Logos, Bilder für Social-Media-Beiträge, Animationen usw.), steht das Ressort Administration unterstützend zur Seite. Es begleitet und unterstützt die jeweiligen Projekte im Bereich Grafik und Design und trägt so zu einem einheitlichen und professionellen Auftritt der Pfadiregion bei.

Aktualisierungspflicht

Dieses Kommunikationskonzept ist regelmässig zu überprüfen und bei Bedarf zu aktualisieren. Massgebend sind dabei die Anforderungen und Zielsetzungen der Regionsleitung an das Ressort Kommunikation. Wünsche, Rückmeldungen oder Anregungen aus den einzelnen Ressorts werden aufgenommen, evaluiert und in geeigneter Form diskutiert. Da sich die digitale und mediale Landschaft laufend verändert, beobachtet das Ressort Kommunikation diese Entwicklungen kontinuierlich und nimmt bei Bedarf Anpassungen in der Umsetzung und Handhabung der Kommunikationsmittel vor.